



## АО «Почта России»



**ВОЛКОВ  
МИХАИЛ  
ЮРЬЕВИЧ**  
Генеральный директор



Почта России – федеральный почтовый и логистический оператор, входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации, один из крупнейших работодателей страны.

Занимает седьмое место в мире по количеству отделений обслуживания клиентов – свыше 38 тыс. точек, 66% из которых находятся в малых населённых пунктах. Среднемесячная протяжённость логистических маршрутов – 54 млн км.

Ежегодно Почта принимает около 2,3 млрд бумажных писем и обрабатывает около 200 млн посылок. Компания помогает переводить юридически значимую переписку в цифровой формат – в 2023 г. Почта доставила более 300 млн писем в электронном и гибридном формате.

Обслуживает около 20 млн подписчиков в России, доставляя более 400 млн экземпляров печатных изданий в год.

Численность персонала – 265 тыс. чел.

Услугами Почты России каждый день пользуются миллионы людей, поэтому компания осознаёт, какое влияние оказывает на жизнь общества, и следует принципам устойчивого развития, ориентируясь на лучшие международные и российские практики и решение задач национальных проектов России.

Социальная ответственность – неотъемлемая часть корпоративной культуры Почты России и интегрирована в бизнес-процессы. В Политике корпоративной социальной ответственности установлено, что работники Почты России и их семья являются одной из заинтересованных сторон, на их поддержку направляются социальные инвестиции и реализуются проекты в области экологии, спорта, здоровья, образования и культуры. Компания старается создавать все необходимые условия для развития своих работников, обеспечивает стабильность и защищённость, исполняет все социальные гарантии и обязательства, способствует тому, что в компании десятилетиями работают трудовые династии.

### «ПОЧТА ДОМА»

Среди сотрудников Почты на сегодняшний день женщины составляют 82%, около половины из них являются матерями. Компания, учитывая потребности такого значительного числа сотрудников, занимается их развитием не только в профессиональных сферах, но и в личных. Так, в 2022 г. была разработана комплексная программа поддержки работников с детьми – «Почта дома». Программа формирует единое пространство для коммуникации с сотрудниками-родителями, предлагает полезный для них контент, а также даёт сотрудникам с детьми почувствовать, что работодатель заботится об их потребностях.

Почте важно, чтобы женщины могли совмещать разные социальные роли – как мамы, так и профессионала. Большинство сотрудниц Почты возвращаются на своё рабочее место после перерыва на декрет и нуждаются в адаптации, поддержке и развитии социальных связей внутри компании. Программа даёт возможность сформировать и развить новые управленческие и личностные компетенции, в её рамках регулярно проводятся вебинары, на которых эксперты обсуждают темы воспитания, здоровья, питания, семейных отношений и подготовки детей к школе или отпуску.

В рамках программы ежегодно проводятся тематические конкурсы для детей сотрудников. Один из них – конкурс детского рисунка «Почтовая Ёлка желаний». По результатам конкурса, в декабре 2023 г., исполнено 51 желание, три из них – Генеральным директором Почты России. Только за первое полугодие 2024 г. в конкурсах, проводимых на странице маскотов Марка и Марочки в корпоративной социальной сети, приняли участие более 100 детей сотрудников со всех площадок присутствия Почты.

В результате реализации программы у сотрудниц Почты является целый спектр возможностей получать информацию напрямую от экспертов, делиться своими лайфхаками с другими коллегами, проводить время с детьми на мероприятиях, организованных работодателем. Именно это – открытый диалог и ощущение поддержки от коллектива и работодателя в такой важной роли, как мама, – и является целью проекта.

Результатом такой комплексной программы стал рост привлекательности бренда работодателя в целом, увеличение количества женщин, которые возвращаются на своё рабочее место после перерыва на декрет, более быстрая адаптация сотрудниц, поддержка социальных связей внутри компании. Но главное, растёт их преданность и лояльность, а с такими сотрудниками компании куда легче идти вперёд.

Более 180 тыс. сотрудников приняли участие в вебинарах, онлайн-мероприятиях и активностях; 57% сотрудников в 2023 г. участвовали в семейных мероприятиях и программах по поддержке родительства; 50 постов и лонгридов размещено в корпоративной социальной сети «Марка»; ежегодно более 150 тыс. детей (до 14 лет) получили новогодние подарки.

## Основные корпоративные программы, системы мер поддержки работников с семейными обязанностями, семьи, материнства, отцовства и детства

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<p><b>НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАБОТНИКОВ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Почта дома» – комплексная программа поддержки сотрудников с детьми</li> <li>– «Почта – общение без границ» – почтовые смены для детей работников в детском центре «Орлёнок»</li> <li>– Организация конкурсов для детей сотрудников: «Почтовая Ёлка желаний», «Марк и Марочка» (на странице маскотов) и др.</li> <li>– Организация массовых семейных мероприятий: День российской почты, корпоративные забеги и др.</li> </ul>	<p>Демография Образование Семья</p>	
<p><b>НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Лучший урок письма» – конкурс творческих работ эпистолярного жанра для учащихся и авторов методик организации урока создания письма</li> <li>– Конкурс «Почтовые истории» – конкурс рисунков для открыток</li> <li>– Федеральная благотворительная программа «Дерево добра» – организация благотворительных подписок в адрес социальных учреждений: детских домов, домов малютки, школ-интернатов, домов престарелых, сельских библиотек, хосписов, кадетских училищ и т.д.</li> </ul>		
<p><b>СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ СВЕРХ УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, КОМПЕНСАЦИИ, ДРУГИЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ДМС с возможностью страхования детей, супругов, родителей по льготным ценам; страхование от несчастных случаев и болезней – для работников и детей (до 18 лет)</li> <li>– Оказание материальной помощи в случае дорогостоящего лечения, утраты или повреждения имущества при чрезвычайных ситуациях</li> <li>– Частичная оплата стоимости путёвок на отдых работников и их детей в санатории, в детские оздоровительные лагеря</li> <li>– Дополнительный выходной день с сохранением заработной платы работнику – отцу новорождённого ребёнка; в связи с регистрацией брака, родителю первоклассника на День знаний</li> <li>– Новогодние подарки детям работников от 1 года до 14 лет</li> </ul>		



### «ЛУЧШИЙ УРОК ПИСЬМА»

В течение 20 лет Почта России организует ежегодный Всероссийский конкурс «Лучший урок письма», целью которого является содействие возрождению традиций русского эпистолярного жанра, бережному отношению к родному языку, открытие возможности педагогам проявить профессионализм в разработке оригинальных методик проведения урока, на котором участники приобретут навыки работы над письмом – деловым, официальным и личным.

На конкурс принимаются письма, эссе, сочинения по номинациям, которые ежегодно определяются оргкомитетом, методические разработки проведения уроков письма. Участниками конкурса могут стать:

- учащиеся средних школ, вузов, колледжей, гимназий, кадетских корпусов, суворовских училищ, детские творческие коллективы и объединения. Участие принимают молодые люди не старше 21 года;
- директора школ, преподаватели, руководители творческих объединений, молодёжные редакции и клубы – разработчики оригинальной методики организации и проведения уроков письма.

Конкурс концентрирует внимание участников на изучении истории страны и сохранении традиционных семейных ценностей, умении грамотно выражать свои мысли. Конкурс даёт возможность педагогам разрабатывать и внедрять оригинальные методики проведения уроков письма, раскрывая профессиональные и творческие способности.

За период проведения проекта в жюри поступило около 2 млн конкурсных работ из регионов России, включая новые территории, а также ближнего зарубежья. В рамках проекта издано 22 книги детских писем и рисунков под общим названием «Детские письма о главном». Общий тираж библиотеки составил более 45 тыс.

книг. Книги бесплатно распространяются в детских домах, школах, кадетских корпусах и суворовских училищах.

### «ПОЧТА – ОБЩЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ»

Общеразвивающий профориентационный проект «Почта – общение без границ» направлен на формирование у подростков коммуникативных навыков через игровые практики, а также знакомит детей с основными почтовыми профессиями. Реализуется с 2023 г. через организацию «Почтовых смен» для детей работников в детском центре «Орлёнок».

Основными задачи: содействие развитию творческих навыков у подростков, укрепление культурных связей между различными регионами России и формирование интереса к культурному и историческому наследию России.

Программа включает комплекс мероприятий: творческие экологические мастерские, мастер-классы по изучению новых форм коммуникации для детей и подростков, двигательную активность, занятия по развитию креативности. В результате подростки узнают об особенностях взаимодействия с людьми, овладевают невербальными средствами общения (поза, мимика, жесты, телодвижения), навыками критического мышления, учатся слушать другого человека и воспринимать его как личность, разрешать конфликты, регулировать своё поведение.

В проекте ежегодно принимают участие до 70 детей сотрудников в возрасте от 12 до 16 лет.

*За реализацию социальных программ Почта России в 2023 г. получила официальный статус «Партнёр национальных проектов России», стала победителем в номинации «Лучший работодатель для мам» Премии «Выбор мам».*